



Livre blanc

IÈRES ASSISES DE LA VIE ASSOCIATIVE DU CIVRAISIEN EN POITOU



SAMEDI 29 MARS 2025



PRÉAMBULE

La vie associative constitue un pilier essentiel de notre territoire. Elle favorise le lien social, encourage la participation citoyenne, soutient la diversité culturelle, sportive et sociale, et contribue au développement local et au bien-être des habitants. Les associations jouent ainsi un rôle important dans la cohésion et la vitalité de notre territoire.

Consciente de cette importance, la Communauté de Communes du Civraisien en Poitou souhaite poursuivre son soutien et valoriser les initiatives associatives, encourager la mutualisation des ressources et favoriser la coopération entre structures. Afin de renforcer les échanges, de partager les bonnes pratiques et d'identifier les besoins et attentes des acteurs associatifs, il est apparu nécessaire d'organiser les 1ères Assises de la Vie Associative du Civraisien en Poitou.

Cette rencontre a eu pour objectif de créer un espace de dialogue, de réflexions et de propositions autour des enjeux de la vie associative : financement, formation, accompagnement, gouvernance, partenariat et innovation dans les projets. Son but est de renforcer le réseau associatif local et d'élaborer des pistes d'actions concrètes pour soutenir et dynamiser la vie associative sur l'ensemble du territoire.

Ces 1ères Assises de la Vie Associative se sont donc inscrites comme un temps fort de concertation et de valorisation de l'engagement citoyen, au service du développement collectif et du bien-vivre sur notre territoire.

Lydie NOIRAULT,

Vice - Présidente de la Communauté de Communes du
Civraisien en Poitou, en charge de la commission Vie Associative



**1ÈRES ASSISES
DE LA VIE ASSOCIATIVE
DU CIVRAISIEN EN POITOU**

**SAMEDI 29 MARS 2025
8H30-12H30**

SALLE DE LA MARGELLE
12 PL. DU GÉNÉRAL DE GAULLE
86400 CIVRAY

Programme des assises

- 8h30 - Accueil
- 9h00 - Plénière
- 9h30-12h30 - Ateliers d'échanges collectifs
- 12h30 - Buffet déjeuner

- Mutualisation et partenariats au service de la vie associative
- Renouveler et fidéliser ses forces vives
- Comment communiquer
- Modèle socio-économique des associations

Sur inscription
contactcharroux@civraisienpoitou.fr

Guid'Asso

Invitations envoyées aux associations, élus et intervenants

La manifestation en chiffre

47

associations

59

**acteurs
associatifs**

12

**élus
communautaires**

2

**stands
associatifs**

8

intervenants

ATELIERS D'ÉCHANGES COLLECTIFS

RESTITUTIONS DES ATELIERS



ANIMATEURS

Jérôme MEMIN

Communauté de Communes du
Civraisien en Poitou

Samuel LANDREAU

Service Départemental à la
Jeunesse, à l'Engagement et aux
sports (SDJES)

Objectifs de l'atelier

Réunir les acteurs du territoire pour :

- Echanger sur les coopérations existantes
- Identifier les freins et leviers à la mutualisation
- Imaginer des pistes concrètes pour renforcer la vie associative sur le territoire

Constats partagés :

- ✓ Besoins communs : locaux, matériels, compétences, bénévoles, communication et financement
- ✓ Coopérations existantes souvent informelles : partage de salles, prêt de matériel, co-organisation d'événements et communication croisée
- ✓ Volonté forte de travailler ensemble, mais freinée par le manque de temps, de coordination et de connaissance mutuelle

Freins identifiés :



- Temps limité des bénévoles
- Complexité juridique et administrative (emplois partagés, conventions, assurance)
- Crainte de perte d'autonomie ou d'identité associative
- Absence d'un cadre ou d'une structure pour coordonner les coopérations

Leviers et pistes d'actions :

- Créer des espaces de rencontre réguliers entre associations (cafés associatifs, temps d'échanges thématiques)
- Mutualiser moyens matériels et humains : équipements, outils de communication, emplois partagés, bénévoles formés
- Mettre en place un annuaire ou une plateforme locale recensant les ressources et compétences disponibles
- S'appuyer sur les structures existantes (collectivités, associations identifiées (Guid'Asso)) pour sécuriser et animer les démarches ou en créer (maisons des associations, réseaux d'appui, ...)



Clés pour un partenariat efficace :

- Complémentarité et coopération : chaque association apporte expertise et ressources
- Engagement réciproque et intérêt mutuel : respect des engagements et bénéfices partagés
- Communication et suivi régulier : réunions, outils collaboratifs, bilans périodiques
- Dynamisation : actions communes visibles, valorisation des compétences, implication des membres et bénévoles
- Evaluation et ajustement : indicateurs de réussite, bilans réguliers, adaptation continue



En synthèse :

L'atelier a révélé une énergie collective et une volonté de coopération.

Les participants souhaitent que cette dynamique ne s'arrête pas à l'atelier :

- En poursuivant les échanges
- En identifiant des projets pilotes de mutualisation
- En s'appuyant sur des partenaires capables d'animer cette intelligence collective sur le territoire



Parole de participant :

« On mutualise déjà, mais souvent sans s'en rendre compte »



Parole de participant :

« La coopération, c'est du temps à investir, mais un vrai gain d'énergie et de qualité à long terme »



Parole de participant :

« Se connaître, c'est déjà la première étape de la mutualisation »

PROFILS ET MOTIVATIONS DES BENEVOLES

Profils types :

- Bénévoles retraités, disposant de temps et d'expérience.
- Actifs ou étudiants plus ponctuels, en quête de sens mais limités par leurs disponibilités.
- Bénévoles souvent issus du réseau de proximité (amis, familles, adhérents).
- Ancien adhérent ou parents d'adhérents

Rôles occupés :

- Appui logistique et organisationnel (événementiel, accueil, animation, etc.)
- Gouvernance et gestion (membres du bureau, CA, trésorerie, communication)
- Expertise technique ou accompagnement des publics.

Les motivations :

- Recherche de convivialité, de lien social et de sentiment d'appartenance.
- Volonté de transmettre des savoirs ou des valeurs, de contribuer à une cause utile.
- Engagement citoyen : agir concrètement pour son territoire.
- Recherche de reconnaissance ou de valorisation personnelle.
- Besoin d'expérience (notamment pour les étudiants ou demandeurs d'emploi).

ANIMATEURS

Laurent THERCELIN

Communauté de Communes du Civraisien en Poitou -
Service Culture et Sport

Marielle KHEMACHE

Association Cicérone - Directrice

Contraintes rencontrées :



- Manque de temps, conciliation difficile entre vie personnelle, professionnelle et associative.
- Responsabilités lourdes ou mal définies.
- Ingratitude de certaines tâches, manque de reconnaissance.
- Mobilité et éloignement géographique.
- Vieillesse des bénévoles, difficultés à renouveler les équipes.
- Complexités administratives croissantes.

LE BÉNÉVOLAT AU SEIN DE L'ASSOCIATION

Historique et place du bénévolat :

- Le bénévolat constitue le socle historique de la vie associative.
- Dans certaines structures, une professionnalisation croissante a pu modifier son rôle.
- Aujourd'hui, la mobilisation bénévole est un enjeu central pour la pérennité des actions.

Contraintes rencontrées :

- Centralisation excessive des décisions et manque de délégation.
- Difficulté à transmettre les responsabilités et à formaliser les missions.
- Manque de communication sur les besoins et les réussites.
- Fatigue et essoufflement des bénévoles anciens.



Parole de participant :

“Le rôle du bénévole est essentiel dans la création de lien social et de fidélisation du public”

Responsabilités endossées :

- Gestion d'activités ou d'événements.
- Encadrement d'équipes ou d'ateliers.
- Prise de décisions stratégiques au sein des instances.

Secteurs en déficit :

- Fonctions administratives et de gestion.
- Communication et recherche de financements.
- Activités demandant une présence régulière ou des compétences spécifiques.

IDENTIFICATION DES FREINS ET PROPOSITION DE LEVIERS D'ACTION

LES FREINS

Inhérents aux associations :

- Management trop centralisé, peu de délégation.
- Tâches ingrates ou peu valorisées.
- Objet associatif peu engageant, faible diversité.
- Communication insuffisante ou mal ciblée.
- Problèmes de mobilité, appréhension face aux responsabilités.
- Manque de reconnaissance des adhérents.
- Difficultés à formaliser les engagements.

D'envergure sociétale :

- Manque de disponibilité des actifs et étudiants.
- Vieillesse des bénévoles.
- Individualisme croissant.
- Complexité administrative et réglementaire.
- Poids des fédérations et cadres contraignants.

LES LEVIERS

A l'échelle associative :

- Adopter une gouvernance plus partagée et ouverte.
- Favoriser le plaisir d'agir ensemble et la convivialité.
- Mettre en place un tuilage progressif des responsabilités.
- Valoriser et reconnaître l'engagement (symboliquement ou matériellement).
- Créer des réseaux de mutualisation de bénévoles.
- Communiquer positivement sur le bénévolat (campagnes, médias locaux, événements).
- Informer sur la valorisation fiscale possible des bénévoles.

A l'échelle sociétale :

- Promouvoir une reconnaissance politique et juridique du bénévolat.
- Renforcer les passerelles entre engagement bénévole et vie professionnelle.
- Valoriser tous les types de bénévolat, pas seulement les fonctions dirigeantes.

SYNTHÈSE

La mobilisation des forces vives repose sur :

- Une reconnaissance réelle et régulière des bénévoles.
- Une ouverture à la participation et à la co-construction.
- Une communication claire, positive et moderne.
- Une mutualisation inter-associative permettant de pallier les manques.
- Une valorisation sociétale du bénévolat comme acte citoyen essentiel.

ANIMATEURS

Alexis PROVOST

Communauté de Communes du Civraisien
en Poitou - Service Communication

Sarah LEBLANC

Association Cicérone - Référente Guid'Asso
Civraisien en Poitou

Objectif de l'atelier :

Réunir responsables, bénévoles et
membres associatifs du Civraisien en
Poitou pour :

- Faire le point sur les pratiques
actuelles de communication.
- Identifier les difficultés
rencontrées.
- Proposer des pistes d'amélioration
accessibles à toutes les
associations.

Constats partagés : difficultés des associations en matière de communication

- **Manque de compétences spécifiques**
 - Peu de bénévoles formés aux outils numériques ou graphiques.
 - Création de visuels, affiches ou publications perçue comme complexe.
- **Manque de temps et de ressources humaines**
 - Bénévoles concentrés sur l'organisation des événements, reléguant la communication au second plan.
 - Absence de personne dédiée freine régularité et qualité.
- **Diversité de canaux mal maîtrisée**
 - Difficulté à choisir le bon support pour chaque objectif.
 - Méconnaissance des plateformes disponibles pour diffuser les informations.
- **Isolement des structures**
 - Faible communication inter-associative.
 - Peu de mutualisation des compétences, du matériel ou des bonnes pratiques.
- **Contraintes administratives locales**
 - Certaines communes limitent l'affichage public ou le relais d'informations.
- **Freins culturels et générationnels**
 - Réticence aux outils numériques chez certains responsables.
 - Méfiance ou incompréhension face à des solutions techniques (réseaux sociaux, IA générative).

SOLUTIONS ENVISAGÉES

Mutualisation des ressources :

- Réseaux locaux pour partager matériel, compétences et supports.
- Formations courtes sur des outils simples (ex. Canva).

Outils gratuit et simple :

- Canva : affiches, flyers, posts réseaux sociaux.
- Meta Business Suite : programmation de publications Facebook/Instagram.
- Intramuros : si la mairie le permet.

Programmer pour gagner du temps :

- Préparer à l'avance les publications.
- Créer des gabarits Canva réutilisables.

CHOIX DE LA COMMUNICATION

Objectif	Canal recommandé
Informers les habitants locaux	Affichage communal, Intramuros, presse locale
Toucher les jeunes publics	Instagram, Facebook, TikTok
Informers les membres internes	Email, Whatsapp, réunion, documents partagés
Annoncer un évènement grand public	Flyers papier, affichage magasin, réseaux sociaux

Points de vigilance :

- Éviter la surcharge d'informations.
- Ne pas se limiter à un seul canal (éviter l'omnicanal extrême).
- Maintenir cohérence visuelle et éditoriale.
- Conserver la dimension humaine (contacts directs, bouche-à-oreille, partenariats locaux).
- Vérifier les contraintes réglementaires auprès des mairies avant diffusion.

Pistes d'amélioration pour le territoire :

- Répertoire partagé des associations (contacts, moyens, matériel).
- Annuaire pour faciliter l'accès des habitants aux informations.
- Encourager les mairies à activer Intramuros pour les associations.
- Organiser des formations courtes sur les outils numériques et la création de supports.
- Favoriser les échanges inter-associatifs (forums, réunions, plateforme numérique).

SYNTHÈSE

Les échanges ont révélé un véritable engagement en faveur d'une communication locale renforcée. Toutefois, les participants ont souligné le besoin d'un soutien opérationnel. La mutualisation, la formation et la mise à disposition d'outils simples et accessibles ont été identifiées comme des leviers prioritaires.

ANIMATEURS

Paul CREMOUX

Communauté de Communes du
Civraisien en Poitou - Service
Cohésion Territoriale

Patrice MANCINO

Réseau d'appui à la vie associative -
Référént Guid'Asso Vienne

Objectifs de l'atelier

- Comprendre les enjeux liés à l'évolution des modèles socio-économiques associatifs.
- Identifier les leviers d'action pour renforcer l'équilibre entre ressources humaines, financières et partenariales.
- Partager des questionnements concrets et des pratiques inspirantes autour du pilotage associatif.

Constats partagés :

- ✓ Diagnostic d'un état de tension généralisé : stress des bénévoles et administrateurs, sentiment d'urgence face aux difficultés financières et humaines.
- ✓ Sources de financement perçues comme inaccessibles ou trop complexes.
- ✓ Échecs répétés dans l'obtention de subventions, mécénat ou sponsoring.
- ✓ Essoufflement du bénévolat, difficulté à renouveler les forces vives.

Ces constats traduisent la nécessité d'un accompagnement renforcé et d'une montée en compétences sur les questions de stratégie, de gouvernance et de financement.

LES TROIS PILIERS D'UN BON MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

RESSOURCES HUMAINES

- bénévoles
- salariés
- volontaires
- compétences mutualisées

RESSOURCES FINANCIÈRES

- fonds propres
- subventions
- appels à projets
- mécénat
- parrainage
- crowdfunding

SYNERGIES STRATÉGIQUES

- partenariats
- alliances
- mutualisation de moyens
- mise à disposition d'espaces ou de personnels

Questions clés et bonnes pratiques

Avant toute évolution, quelques questions structurantes doivent être posées :

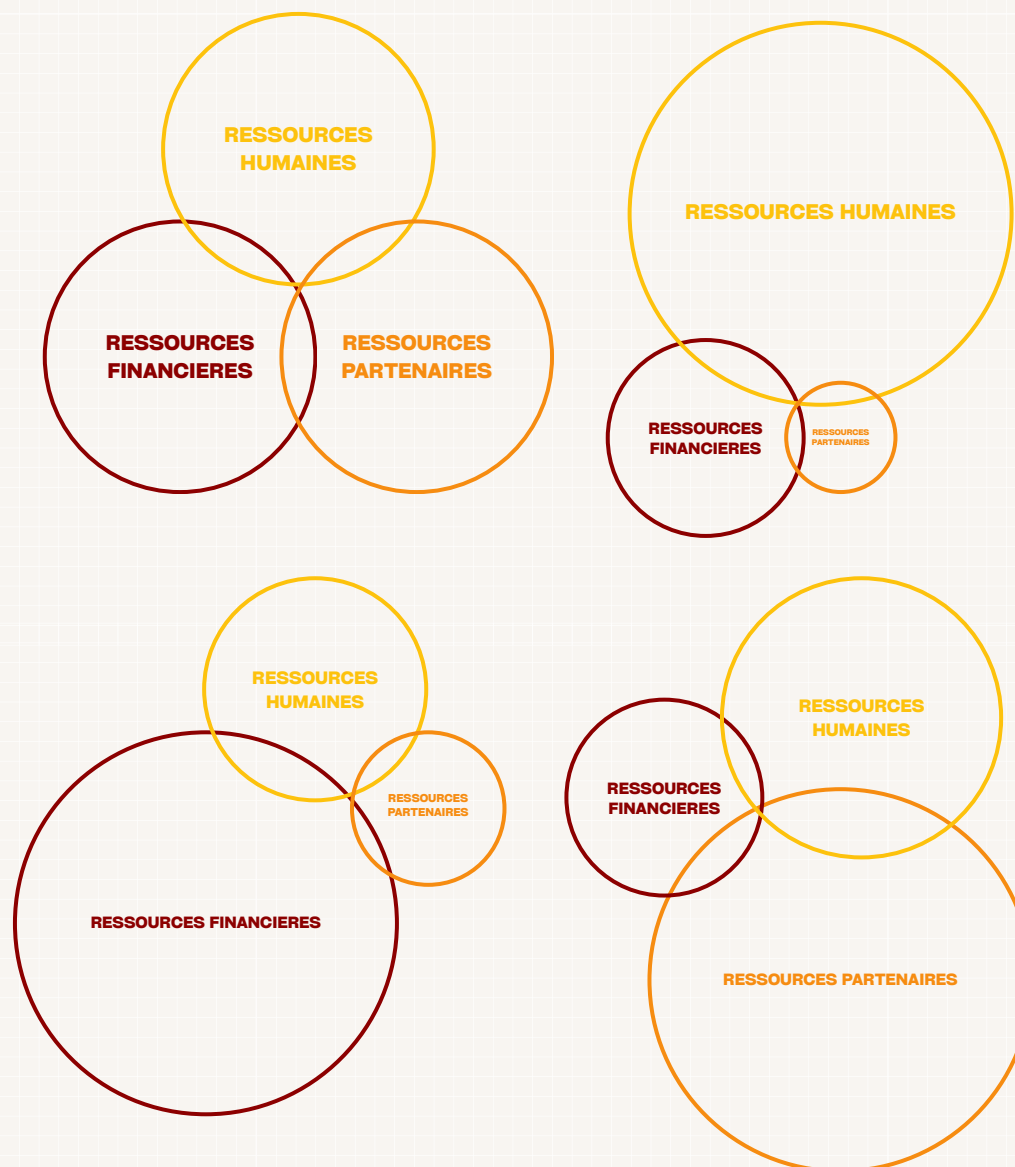
- Quand a eu lieu la dernière évaluation du projet associatif, de ses activités et de ses ressources ?
- Quels outils et quels indicateurs permettent un pilotage financier efficace (court, moyen, long terme) ?
- La gestion analytique du budget est-elle en place ? Si non, pourquoi ?
- Quelles compétences financières mobiliser (en interne ou via un appui externe) ?
- Quelles aides et accompagnements sont accessibles ?
- Faut-il mettre fin à certaines actions ou en développer de nouvelles ?
- Quels leviers permettent d'équilibrer les budgets ?

Travaux et échanges :

Les participants ont été invités à réfléchir sur les problématiques de rééquilibrage entre piliers du modèle socio-économique :

- Diversification des financements et recherche de nouvelles sources (mécénat, dons, crowdfunding...).
- Développement de financements privés sans perte de sens du projet associatif.
- Argumentaires et stratégies de communication adaptés à différents types de financeurs.
- Monétisation raisonnée de certaines activités tout en préservant l'ADN de l'association.
- Équilibre global entre activités, ressources et engagement des personnes.

SCHÉMATISATION MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE



En synthèse

L'atelier proposait :

- De poser un cadre méthodologique pour analyser et ajuster son modèle socio-économique.
- De favoriser une prise de conscience collective sur la nécessité d'anticiper les mutations et d'innover.
- De redonner du sens à la notion d'équilibre entre les moyens humains, financiers et partenariaux.
- L'approche proposée ouvre la voie à un accompagnement sur mesure des associations souhaitant renforcer leur modèle et leur résilience.

Pistes de réflexion :

- Repenser le projet associatif comme un levier d'attractivité, aussi bien pour les bénévoles que pour les partenaires financiers.
- Passer de la question « Pourquoi les bénévoles ne viennent pas ? » à « Pourquoi viendraient-ils ? » : redonner du sens et de la lisibilité à l'engagement.
- Travailler la communication interne et externe pour rendre le projet plus visible, clair et fédérateur.
- Identifier les forces et faiblesses de chaque pilier pour élaborer une trajectoire d'équilibre.

LA MANIFESTATION 2025

Ces premières Assises de la Vie Associative ont été l'occasion de se rencontrer, d'échanger librement et de partager les ressentis ainsi que les attentes des bénévoles engagés au sein des nombreuses associations présentes.

L'objectif est de poursuivre cette dynamique collective afin de préciser les besoins d'accompagnement et de mettre en place les actions nécessaires pour soutenir l'épanouissement et la pérennité du tissu associatif.



NOS PARTENAIRES



Pour visionner la
vidéo de l'évènement





COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU CIVRAISIEN EN POITOU

